

"শেখ হাসিনার বারতা  
নারী-পুরুষ সমতা"

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়  
বাজেট শাখা  
বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা



বিষয়ঃ "নারী ও শিশু উন্নয়নে মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়ের প্রচারনা ও ব্র্যান্ডিং কার্যক্রম শক্তিশালীকরণ"  
শীর্ষক কর্মসূচির বাস্তবায়ন কমিটির সভার কার্যবিবরণীঃ

সভাপতি	:	ফরিদা পারভীন অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন) মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা
তারিখ	:	০১ অক্টোবর, ২০২০ খ্রি:
সময়	:	বেলা ১১.০০ টা
স্থান	:	মন্ত্রণালয়ের সভাকক্ষ (কক্ষ নং-৩২৩)
উপস্থিতির তালিকা	:	পরিশিষ্ট 'ক'

সভাপতি উপস্থিত সকলকে স্বাগত জানিয়ে সভার কার্যক্রম শুরু করেন। সভাপতির অনুমোদনক্রমে কর্মসূচি পরিচালক সভাকে অবহিত করেন যে, কর্মসূচিটি গত ২১ মার্চ ২০১৯ খ্রিৎ তারিখে ৬৩ নং স্মারকে মোট ৪৬৪.০০ লক্ষ (চার কোটি চৌষট্টি লক্ষ) টাকায় মার্চ ২০১৯ হতে ফেব্রুয়ারি ২০২০ তারিখ পর্যন্ত ২ (দুই) বছর মেয়াদে অর্থ বিভাগ কর্তৃক অনুমোদিত হয়।

২। অনুন্নয়ন বাজেটে পরিচালিত কর্মসূচি (Proposal/Proforma for Programme Financed from The Non Development Budget-PPNB) মন্ত্রণালয় কর্তৃক বাস্তবায়নের জন্য দাখিল করা হয়েছিল। কর্মসূচির মূল উদ্দেশ্য হলো মন্ত্রণালয়ের উল্লেখযোগ্য কার্যক্রম/সাফল্যকে ডিজিটাল পদ্ধতির মাধ্যমে ৬৪ জেলা এবং ৪৯২ টি উপজেলায় প্রচার করা।

৩। কর্মসূচি পরিচালক সভাকে জানান যে, কর্মসূচির মূল কাজ হচ্ছে মন্ত্রণালয়ের কার্যক্রম সম্পর্কে দেশের জনসাধারণকে অবহিত/প্রচার করা। এ প্রচার কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে বহুল প্রচার, তথ্য সংগ্রহ অথবা আইডিয়া জেনারেট করার জন্য একটি অবহিতকরণ কর্মশালা করা যেতে পারে। কিন্তু কর্মশালা করার জন্য পৃথক কোন খাত বা কোডে বরাদ্দ না থাকায় কর্মশালার ব্যয় কোন খাত/কোড হতে নির্বাহ করা হবে সে বিষয়ে আলোচনা প্রয়োজন। এ বিষয়ে হিসাব রক্ষণ কর্মকর্তা বলেন অবক্ষিতকরণ কর্মশালাটি যেহেতু প্রচারের একটি অংশ সেহেতু প্রচার ও বিজ্ঞাপন খাত হতে এর ব্যয় নির্বাহ করা যাবে। কর্মসূচি পরিচালক আরো বলেন কর্মসূচির মেয়াদ আগামী ফেব্রুয়ারি, ২০২১ পর্যন্ত। এ সময়ের মধ্যে কর্মসূচির কার্যক্রম বাস্তবায়ন সম্বন্ধে নয় বিধায় আগামী জুন, ২০২১ পর্যন্ত ৪ মাসের নো-কষ্ট এক্সটেনশন করা প্রয়োজন। তিনি আরও বলেন গত ২০১৯-২০ অর্থবছরের অব্যয়িত ২৩২.০০ লক্ষ টাকা বরাদ্দের জন্য সংশোধিত বাজেটে বরাদ্দের প্রস্তাব রাখা যেতে পারে।

৪। অতঃপর সভায় বিস্তারিত আলোচনাতে নিম্নবর্ণিত সুপারিশসমূহ গৃহীত হয়ঃ

- ৪.১ কর্মসূচির কার্যক্রম সম্পর্কে মিডিয়া/জামস/বাশিএ/জয়িতা ফাউন্ডেশন এর কর্মকর্তা/কর্মচারীদের সমন্বয়ে অবহিতকরণ কর্মশালাটি দ্রুত সম্পন্ন করতে হবে;
- ৪.২ কর্মশালার ব্যয় প্রচার ও বিজ্ঞাপন খাত হতে নির্বাহ করা হবে;
- ৪.৩ গত ২০১৯-২০ অর্থবছরের অব্যয়িত ২৩২.০০ লক্ষ টাকা সংশোধিত বাজেটে বরাদ্দ করার জন্য প্রস্তাব করা; এবং
- ৪.৪ কর্মসূচিটির মেয়াদ জুন, ২০২০ পর্যন্ত অর্থাৎ ৪ মাসের নো-কষ্ট এক্সেনশন করা।

পরিশেষে আর কোন আলোচনা না থাকায় গৃহীত সুপারিশসমূহ জরুরীভূতিতে এ্যাডভাইজারী কমিটির সভা আহবান করে বাস্তবায়ন করার আশাবাদ ব্যক্ত করে সকলকে ধন্যবাদ জানিয়ে সভার সমাপ্তি ঘোষণা করা হয়।

স্বাক্ষরিত/-

০৫/১০/২০২০

ফরিদা পারভীন

অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন)

ও

সভাপতি

“নারী ও শিশু উন্নয়নে মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়ের প্রচারনা ও  
ব্র্যান্ডিং কার্যক্রম শক্তিশালীকরণ” শীর্ষক কর্মসূচির বাস্তবায়ন কমিটি  
মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়

স্মারক নং-৩২.০০.০০০০.০২৩.১৪.১৭১.১৯-৩৮১

তারিখঃ ০৫/১০/২০২০ খ্রিঃ

বিতরণ (জেষ্ঠ্যতার ক্রমানুসারে নয়):

- ১। সচিব, অর্থ বিভাগ, অর্থ মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয় (দ্রঃ আঃ উপসচিব (বাজেট-৯)]
- ২। উপসচিব (বাজেট ও অডিট), মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা।
- ৩। কর্মসূচি পরিচালক, “নারী ও শিশু উন্নয়নে মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়ের প্রচারনা ও ব্র্যান্ডিং কার্যক্রম শক্তিশালীকরণ” শীর্ষক কর্মসূচি, মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা।
- ৪। প্রোগামার, মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা।
- ৫। হিসাব রক্ষণ কর্মকর্তা, মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা।
- ৬। অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন) মহোদয়ের ব্যক্তিগত কর্মকর্তা, মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা।

  
০৫/১০/২০২০  
(পাপিয়া ঘোষ)

সিনিয়র সহকারী সচিব

ফোনঃ ৯৫৪০১০৮